**Dny elektronové mikroskopie v Brně (15. – 21. 5. 2017)**

**- vyhodnocení pilotního ročníku**

**Publicita**

Tiskové materiály:

2000 x brožurka - program v tištěné podobě („harmonika“) – distribuce partneři, univerzity, knihovny, informační centra apod.

15 x plakát formátu A1 - distribuce (partneři, univerzity, KJM, informační centra města Brna apod.)

50 x plakát formátu A3 - distribuce (partneři, univerzity, KJM, informační centra města Brna apod.)

10 x plakát CLV – zastávky MHD ve městě

Webové stránky – [www.dem.brno.cz](http://www.dem.brno.cz)

Média:

Metropolitan – číslo 5/2017

sociální sítě města Brna – FB, Twitter

webové stránky města Brna ([www.brno.cz](http://www.brno.cz)) - banner

webové stránky [www.GoToBrno.cz](http://www.GoToBrno.cz)

KAM v Brně (autorský článek o akci DEM, program v Urban centru)

MF Dnes, Lidové noviny, <http://www.parlamentnilisty.cz>

+ publicita prostřednictvím jednotlivých partnerů

(místní rádia, <https://vedavyzkum.cz/>, <http://www.mikrospol.cz/>)

**Rozpočet**

**Náklady na koordinaci, publicitu DEM a zpracování výstavy**

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka rozpočtu:** |  |
| **Náklady celkem hrazené statutárním městem Brnem:** |  **124 407,50 Kč** |
| *Grafické práce - tvorba plakátů, brožurky, pozvánka na TK (AETNA)* |  *19 377,50 Kč*  |
| *Tiskové práce - plakáty, brožurky (BMS creative s. r. o.)* |  *13 230,00 Kč*  |
| *Grafické práce - panely k výstavě o el. mikroskopii (AETNA)* |  *15 080,00 Kč*  |
| *Tvorba webových stránek (programování, údržba) (InCool)* |  *45 500,00 Kč*  |
| *Web - grafika (AETNA)*  |  *16 220,00 Kč*  |
| *Pronájem CLV ploch na 1 měsíc (City-Tools s. r. o.)* |  *15 000,00 Kč*  |
| **Náklady celkem hrazené partnery (Thermo Fisher Scientific, Tescan, Delong Instruments):** |  **27 459,00 Kč** |
| *Tisk - panely k výstavě o el. mikroskopii (Dobrá produkce s. r. o.):* |  *27 459,00 Kč*  |
| **Náklady celkem hrazené Jihomoravským krajem:** |  **8 290,00 Kč** |
| *Catering k tiskové konferenci (Royal Party Servis, spol. s r. o.)* |  *8 290,00 Kč*  |
| **Celkové náklady bez DPH:**  |  **160 156,50 Kč** |
| **Celkové náklady včetně DPH:**  |  **193 291,96 Kč** |

*+ další náklady partnerů na jednotlivé aktivity v rámci DEM*

**Celková návštěvnost (včetně programu pro SŠ)**

Celková účast v rámci programu DEM pro veřejnost a SŠ: **5 093 osob**

**Urban centrum – celková účast: 252 osob**

Po - 28

Út - 25

St - 68

Čt - 62

Pá - 34

Výstava 22. – 26. 5.: 35

**CEITEC VUT – celková účast: 190 osob**

Út – 70

So – 120

**CEITEC MU – celková účast: 30 osob**

Čt – 30

**Ústav přístrojové techniky Akademie věd ČR – celková účast: 134 osob**

Út – 134

**Thermo Fisher Scientific – celková účast: 100 osob**

Po, St, So: 70 osob

Čt: 30 studentů SŠ

**TESCAN – celková účast: 8 osob**

**Út: 8 osob** (exkurze pro pracovníky Magistrátu města Brna)

**Delong Instruments – celková účast: 13 osob**

**Čt –** 13 studentů SŠ

**Hvězdárna a planetárium Brno – celková účast 436 osob**

Po – 74

Út – 51

St– 87

Čt – 71 (+ 31 SŠ)

Pá – 82

**Technické muzeum v Brně – celková účast 3800 osob**

Expozice Optika s odborným výkladem zástupců Thermo Fisher Scientific:

Po, St, Pá – 900 osob

Muzejní noc – 2900 osob

**VIDA! Science Centrum – celková účast: 130 osob**

Ne (workshop) – 70 osob

Ne (přednáška dr. Neděly) – 60 osob

**Webové stránky www.dem.brno.cz**

počet návštěv: **2673 (1983 unikátních přístupů)**